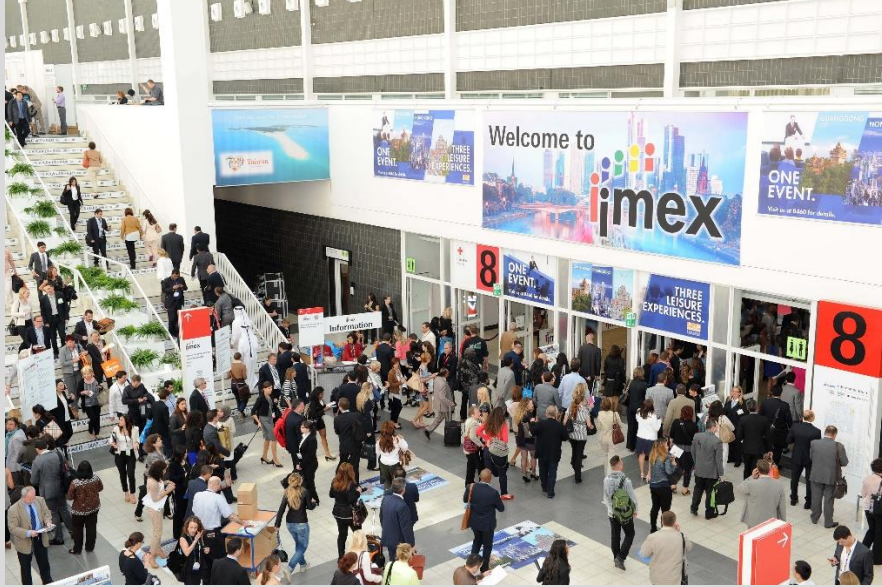


**IMEX FRANKFURT**  
**2018**  
**MICE FUARI**  
**DEĞERLENDİRME RAPORU**



## GÖRÜNÜM 2018 IMEX FRANKFURT FUARI SONUÇ RAPORU

Yaklaşık 150 ülkeden 3.500 katılımcıyla bu yıl 16.'sı gerçekleştirilen IMEX Frankfurt Fuarı'na TÜRSAB ilk kez bir stand ile katıldı.

Fuara, ulusal ve uluslararası turizm ofisleri, ziyaretçi ve kongre büroları, oteller, kongre ve fuar merkezleri, havayolları, teknoloji ve organizasyon firmaları ve MICE sektörüne yönelik sivil toplum kuruluşları iştirak etti.

IMEX Frankfurt Fuarı'nda Türkiye pavilyonu; İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB) organizasyonunda 400 metrekarelik bir alanda temsil edildi. Türkiye standında; İstanbul, Ankara, Antalya ve İzmir Kongre ve Ziyaretçi Büroları, Türk Hava Yolları, oteller ve M.I.C.E. acentalarından oluşan toplam 33 katılımcı yer aldı.



Fuarda TÜRSAB standını; T.C. Frankfurt Başkonsolosu Burak KARARTI, T.C. Berlin Kültür ve Tanıtma Müşaviri Hüseyin Gazi COŞAN ve THY Frankfurt Müdürü Ensar KARABULUT ziyaret etti. Fuara TÜRSAB'ı temsilen Birliğimiz Yönetim Kurulu Üyeleri Hüseyin KURT ve Aylin GÜNEŞLİ, TÜRSAB Başkan Danışmanları Handan ATAMER ve Handan BOYCE, TÜRSAB Fuarlar Direktörü Esra Tolgay ve TÜRSAB Kurumsal İlişkiler Direktör Yardımcısı

Gülberk Aşyapar katıldı. Fuar süresince; TÜRSAB standında ziyaretçilerle Travel Turkey İzmir 2018 Fuarı broşürleri, Türkiye'deki tüm seyahat acentalarının sınıflandırılmış şekilde listesini ve Genel Türkiye Tanıtım Videolarını sunumunu barındıran TÜRSAB CD'leri ve İstanbul Gastro Map broşürleri sergilendi.

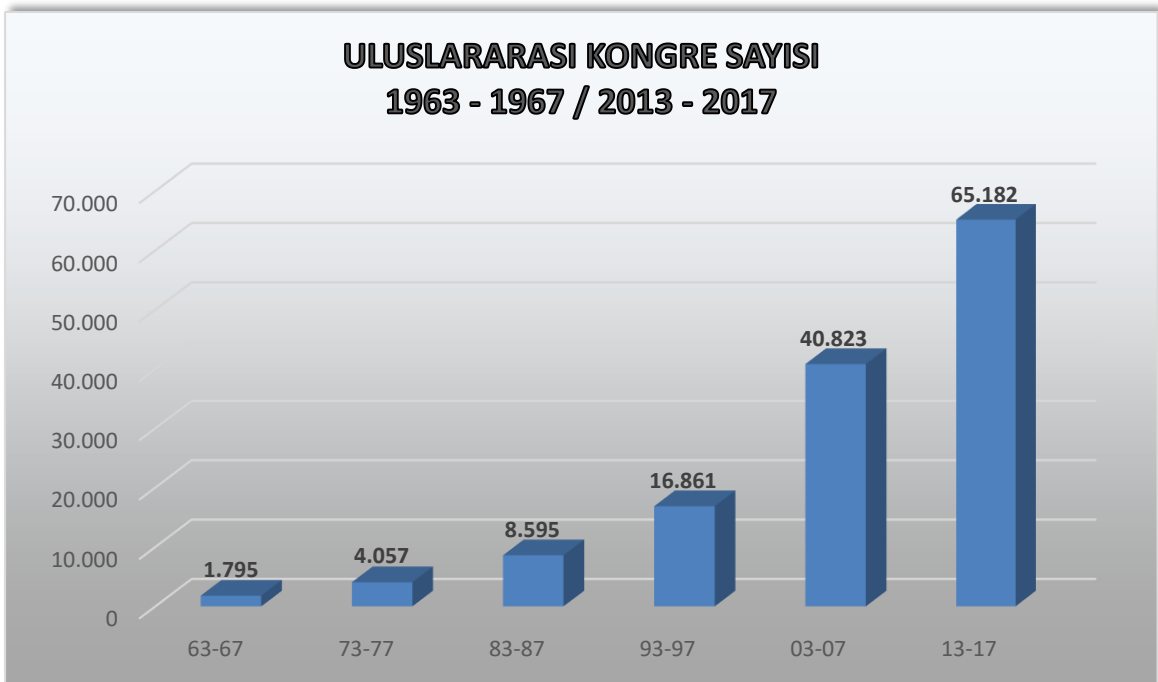
## KONGRE TURİZMİ

Turizm dünyanın en hızlı gelişen sektörlerinden biri konumunda bulunuyor. Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) tarafından açıklanan son verilere göre; 2017 yılında dünya genelinde gerçekleştirilen uluslararası seyahat sayısı bir önceki yıla göre %7 oranında büyüme gösterdi ve 1 milyar 322 milyona ulaşarak yeni bir rekor kırdı. Yurt dışı seyahatlerden kaynaklanan uluslararası turizm geliri ise 1,2 trilyon Dolar'ı aşmış durumda.

Dünya turizm endüstrisindeki bu büyümeyi sürükleyen turizm segmentlerinin başında ise kongre turizmi geliyor. Uluslararası Kongre ve Konvansiyon Birliği (ICCA) verilerine göre her yıl ortalama %10 oranında büyüme gösteren kongre turizmi, katılımcılarının harcama gücü dikkate alındığında çok önemli bir ekonomik büyüklüğe ulaşıyor.

## KONGRE TURİZMİNİN GELİŞİMİ

Tarihteki ilk uluslararası kongrenin 1681 yılında Roma`da tıp alanında yapıldığı kabul edilirken modern anlamdaki kongrelerin düzenlenmesine 1900`lü yıllarla beraber başlamıştır. Modern anlamdaki ilk uluslararası kongre “Napolyon Sonrası Yeni Avrupa” temasıyla 1914`te Viyana`da toplanmıştır. Kongre sektörünün profesyonel bir yapılanma içine girmesi ve büyümesi ise 1960`lı yıllarla birlikte Avrupa`da başlamıştır.



Uluslararası Kongre ve Toplantı Birliği'nin (ICCA - International Congress and Convention Association), kurulduğu 1963 yılından 1967 yılına kadar geçen ilk 5 yıllık dönemde gerçekleştirilen uluslararası kongre sayısı 1.795 idi. Ulaşım olanaklarının da gelişmesinin etkisiyle özellikle 2000`li yıllarla birlikte uluslararası kongrelerin sayısında önemli oranda artış kaydedildi. ICCA verilerine göre; son 5 yıllık dönem olan 2013-2017 arasında düzenlenen uluslararası kongre sayısı 65.182`ye yükseldi.

## **KONGRE TURİZMİNİN EKONOMİK BOYUTU**



Uluslararası kongre ve katılımcı sayılarında zaman içinde yaşanan artış, kongre turizminin ekonomik potansiyelinin de çok ciddi seviyelere çıkmasına neden olmuş durumda. Günümüzde 100 milyona yakın kişinin kongre, toplantı ve iş amaçlı seyahat gerçekleştirdiği değerlendiriliyor. Araştırmalar, kongre, toplantı ve iş amaçlı seyahat eden kişilerin kitle turizmi

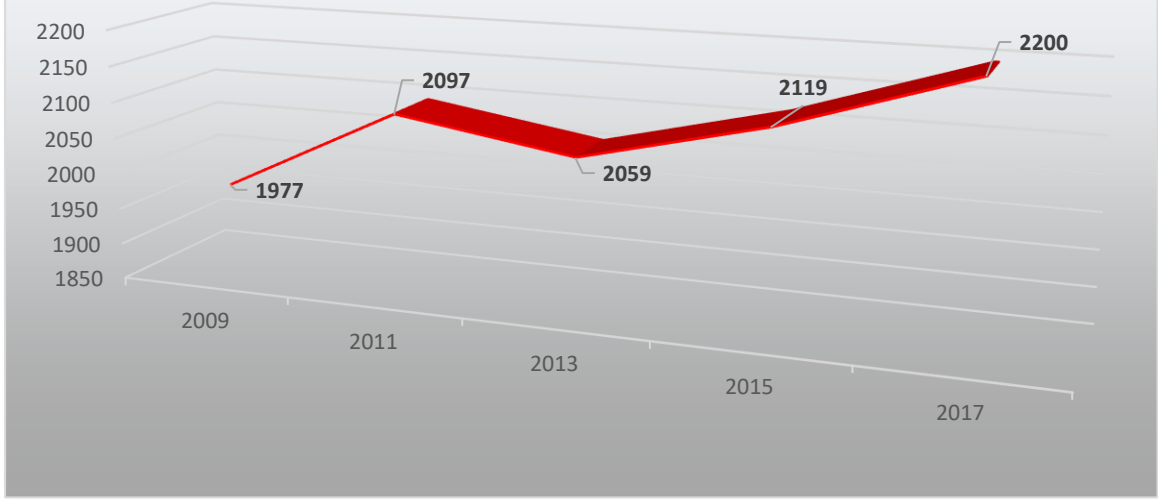
kapsamında seyahat edenlerin çok daha üstünde bir harcama gerçekleştirdiklerini ortaya koyuyor.

Dünya genelinde gerçekleştirilen uluslararası kongrelerde başı, tıp kongreleri, teknoloji kongreleri ve bilim kongreleri çekerken bu kongrelerin katılımcılarının eğitim düzeyi, seyahat kültürü ve harcama potansiyeli yüksek profilli katılımcılar oluşturuyor. Kongre katılımcılarının yüksek profili ve etki alanlarının genişliği, gittikleri destinasyona sadece kongre etkinliği için gittikleri esnada değil, aynı zamanda etkinlik sonrasındaki dönemde de ilginin artmasını sağlıyor. Kongre turizmi; ses, ışık, dekor, konaklama, ulaşım, catering, organizasyon gibi 50'den fazla alanda da önemli bir iş potansiyeli yaratıyor.

## **KONGRE BAŞINA HARCAMA 2200 DOLAR**

Uluslararası Kongre ve Toplantı Birliği tarafından açıklanan 2017 yılı verilerine göre; kongre katılımcısı delegelerin katıldıkları kongre başına gerçekleştirdikleri ortalama harcama, 2017 yılı itibariyle 2.200 Dolar seviyesinde bulunuyor.

## ULUSLARARASI KONGRE KATILIMCILARININ ORTALAMA HARCAMASI



### ULUSLARARASI KONGRE DELEGELERİ GÜNDE 636 DOLAR HARCİYOR

Uluslararası Kongre ve Toplantı Birliği tarafından açıklanan verilere göre; uluslararası kongrelere katılan delegelerin gerçekleştirdikleri ortalama harcama miktarı, 1993-1997 arası dönemde günlük 440 Dolar seviyesinde bulunuyordu. 2008 yılına gelindiğinde 561 Dolar seviyesine yükselen kongre katılımcılarının günlük ortalama harcama miktarı, son 10 yıllık dönemde de istikrarlı biçimde yükselmeye devam etti. 2017 yılı itibariyle kongre katılımcılarının günlük ortalama harcaması 636 Dolar seviyesine yükselmiş durumda.

### ULUSLARARASI KONGRE KATILIMCILARININ GÜNLÜK ORTALAMA HARCAMASI

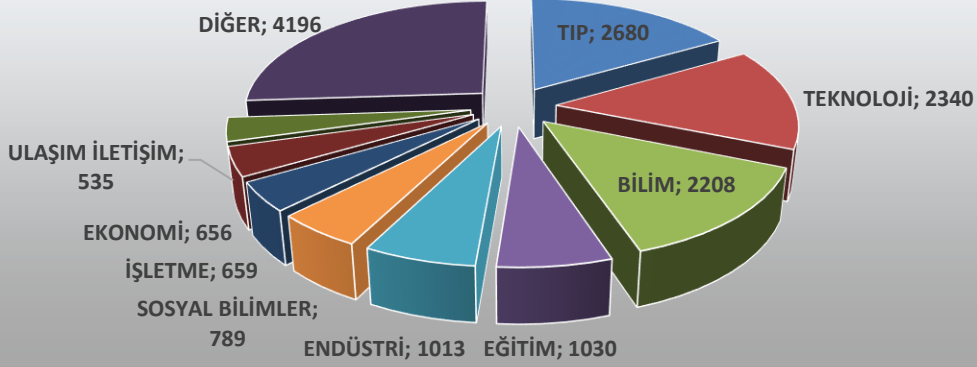
2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
561 \$	527 \$	553 \$	584 \$	580 \$	579 \$	632 \$	632 \$	615 \$	636 \$

### EN ÇOK KONGRE TIP ALANINDA YAPILDI

Uluslararası kongre turizminde en çok etkinlik düzenlenen alanı tıp oluşturuyor. Tıp alanında 2017 yılında düzenlenen uluslararası kongre veya toplantı sayısı 2.680 olurken ikinci sırada 2.340 toplantı veya kongre sayısı ile teknoloji geldi. Teknoloji alanındaki kongreleri bilim alanındaki etkinlikler takip etti.



## KONULARINA GÖRE 2017'DE GERÇEKLEŞTİRİLEN ULUSLARARASI KONGRE SAYISI



## KONGRELERDE MEKAN TERCİHİ



Uluslararası Kongre ve Toplantı Birliği ICCA verilerine göre 2017 yılında düzenlenen uluslararası kongre ve toplantı etkinliklerinde tercih edilen mekanlar arasında oteller öne çıktı. Otellerde gerçekleştirilen etkinliklerin oranı %39,8 olurken otelleri %30,2'lik pay ile üniversiteler takip etti. Üçüncü sırada yer alan kongre merkezlerinin uluslararası kongre ve toplantılarda

kullanılma oranı ise %18,3 oldu.

## TÜRKİYE'NİN KONGRE TURİZMİ POTANSİYELİ

Son iki yılda yaşanan düşüşe karşın Türkiye'nin kongre turizmi bakımından önemli bir potansiyeli bulunuyor. Ülkemizin sunmuş olduğu tarihi, kültürel, doğal güzelliklerinin yanı sıra otellerin, kongre merkezlerinin, etkinlik merkezlerinin sahip olduğu teknolojik altyapı, turizm konusundaki deneyim Türkiye'yi kongre turizmi açısından dünyada önemli bir destinasyon yapıyor.

MICE etkinliklerinin ağırlıklı ve yoğun olarak gerçekleştiği yurtdışındaki bazı destinasyonların doyum noktasına ulaşması, kongre organizasyonunu gerçekleştiren firma

ve kongre katılımcısı delegelerin farklı destinasyon arayışı da Türkiye'yi önümüzdeki dönemde ön plana çıkartabilir.

İş ve eğlencenin birbirinden ayrılması şeklindeki klasik anlayış yerini yeni trendlere bırakıyor. Dünyada son yıllarda ön plana çıkan iş ve eğlence seyahatlerinin birleşmesinden oluşan ve "Bleisure" olarak adlandırılan trendle birlikte Türkiye sahip olduğu tarihi, kültürel ve doğal nitelikleri ve bir tatil ülkesi olma özelliği ile rakip destinasyonlara nazaran bir adım öne çıkabilir.

MICE sektörünün uluslararası rekabet gücünün artırılması için bu alanda sağlanacak teşvik ve desteklerin de büyük önemi bulunuyor. Bu çerçevede TÜRSAB Yönetim Kurulu; kongre turizminde kişi başı teşvik verilmesi hususundaki talebi Maliye Bakanı Sayın Naci Ağbal'a gerçekleştirdiği ziyareti esnasında iletmış ve bu konuda ayrıca bir rapor hazırlanarak Maliye Bakanı'na sunulması konusunda karar alınmıştır.